



Luchtfoto van de Hoofdstraat in Hoogeveen. FOTO WILLEM BRAAM

Zorg over verdwijnen van parkeerplaatsen

HOOGEVEEN Ondernemers in het centrum van Hoogeveen hebben zorgen over het verdwijnen van openbare parkeerplaatsen ten behoeve van 'woonparkeerplekken'. Ook willen ze dat de gemeente de bewegwijzering naar parkeerterreinen verbetert.

Hoogeveen wil de komende jaren in de binnenstad nieuwbouw toestaan, veelal in de vorm van appartementen. Enerzijds om het centrum aantrekkelijk en vitaal te houden, anderzijds om de druk op de woningmarkt te verlichten. Met name aan de achterzijde van de Hoofdstraat, die grenst aan de parkeerpleinen, ziet de gemeente mogelijkheden. Winkels zouden met minder vierkante meters toekunnen, zodat ruimte ontstaat voor wonen.

Spanningsveld

De ombouw van winkels naar wonen zorgt voor een spanningsveld, omdat het aantal beschikbare openbare parkeerplaatsen onder druk staat. De VVD heeft daar schriftelijke vragen over gesteld. Volgens de coalitiepartij worden geleidelijk steeds meer 'winkelparkeerplekken' opgegeven voor 'woonparkeerplekken'. De partij wijst op het Reviusplein en het Schutsplein waar volgens de partij 25 openbare parkeerplekken verdwijnen door de komst van een appartementencomplex op de plek van de voormalige Nettorama. „Het parkeerbeleid in Hoogeveen zorgt al ja-

ren voor discussie”, zegt VVD-fractievoorzitter Ronald Klok. Pogingen om een (nieuwe) parkeernota te maken zijn niet van de grond gekomen. Een concept werd ingetrokken. De gemeente liet vorig jaar weten dat de noodzaak tot actualisatie van de regels is vervallen, omdat de parkeerdruk na corona is verminderd. De afgestofte parkeernota uit 2011 blijft leidraad. „Beleidsmatig wordt dus gestuurd op een rapportage van 12 jaar oud”, constateert Klok. „Er is behoefte aan een update, ook voor de dorpen. In Hollandscheveld, bijvoorbeeld, zien wij de verkeers- en parkeerdrukke toenemen.” De VVD vindt in ondernemersvereniging Binnenstad Hoogeveen een medestander. „We moeten echt snel toe naar een nieuwe parkeernota waarmee de gemeente tien jaar vooruit kan”, zegt voorzitter Jan Stam. Hij wil de kwestie binnenkort aankaarten tijdens het bestuurlijk overleg met de gemeente. „Hoogeveen staat er juist bekend om dat je de auto hebben echt *high end* spullen. Het zijn leuke kleren, die ze mooi presenteren.”

Het oorspronkelijke plan was om werknemers van het leerwerkbedrijf nieuwe kleding uit te laten zoeken voor als ze op sollicitatie gaan, maar dat is nu breder getrokken. Het initiatief is een samenwerking met het Kringloop Het Goed. „Vlak voor de feestdagen hebben we de eerste mensen in het nieuw gestoken. In eerste instantie was het bedacht

‘We hebben inmiddels tien mensen in het nieuw gestoken’

Paul van Essen en Sjoukje Hingstman-Zwiep zitten samen in het restaurant-gedeelte van kringloopbedrijf Het Goed te wachten op wat komen gaat. Ze worden vandaag in het nieuw gestoken als onderdeel van het project Staat je Stark staat je Goed. Via hun werkgever, leerwerkbedrijf Stark, heeft het tweetal een uitnodiging gekregen om een nieuw setje kleren uit te zoeken. Collega Mariëlle de Grootte is betrokken bij het vitaliteitsprogramma van het bedrijf en mee ter ondersteuning.

MARIËLLE DE VRIES

‘Oms vitaliteitsprogramma bestaat uit vier onderdelen: sport en beweging, mindfulness, voeding en persoonlijke ontwikkeling’, heeft communicatieadviseur Maya de Bruin een dag eerder telefonisch uitgelegd. „Dit project kun je scharen onder dat laatste. Naast werkfit vinden we het belangrijk dat de werknemers lekker in hun vel zitten en er representatief uitzien. Je ziet dat mensen een boost in hun zelfvertrouwen krijgen in hun nieuwe kleren en als ze zich goed voelen.”

De Bruin is blij met de samenwerking met kringloopbedrijf Het Goed. „Ze verstrekken de kledingstukken gratis aan onze werknemers en ze hebben echt *high end* spullen. Het zijn leuke kleren, die ze mooi presenteren.” Het oorspronkelijke plan was om werknemers van het leerwerkbedrijf nieuwe kleding uit te laten zoeken voor als ze op sollicitatie gaan, maar dat is nu breder getrokken. Het initiatief is een samenwerking met het Kringloop Het Goed. „Vlak voor de feestdagen hebben we de eerste mensen in het nieuw gestoken. In eerste instantie was het bedacht

voor mensen die op sollicitatie gingen, maar ook op de werkvloer is het van belang dat je er representatief uit ziet. Vandaar dat het sollicitatie-idee niet leidend is.”

Maatje kleiner

Na de koffie gaan Paul en Sjoukje met teamleider Wieja Siefers van Het Goed naar de kleding, ze mogen allebei twee kledingstukken uitzoeken en ze hebben er zin in. Paul, gekleed in een spijkerbroek en lichtgroene trui, sneupt in de rekken van de mannenkleding. Hij probeert een broek aan. Maar die is te groot. Dus op zoek naar een maatje kleiner.

Sjoukje weet wat ze wil. Ze is vandaag gekleed in een spijkerbroek met een prachtige blouse en een paars jasje. „Ik moest vandaag een presentatie doen voor ondernemers uit Midden-Drenthe. Om te vertellen wat wij allemaal doen bij Stark en wat wij voor hen kunnen betekenen.” Via Stark werkt ze bij Van der Wal. Daar maakt ze drie dagen in de week schoon. Leuk werk vindt ze. „Ik hoef maar een schoonmaakdoekje te zien en dan word ik helemaal blij.” Haar ogen twinkelen.

Ze heeft een mooie blouse gevonden. Die probeert ze meteen aan en neemt ze mee. Een tweede kledingstuk, zomaar voor niets, vindt ze las-



Paul krijgt advies van Wieja Siefers. FOTO ANDRÉ WEIMA

tiger. Ze praat even met Wieja, die nog iets moois uitzoekt om aan te trekken. Deze tuniek wordt afgekeurd. „Ik voel me er poffierig in”, zegt Sjoukje gedecideerd. Collega Mariëlle snapt haar gevoel. Ze past daarna nog een andere en die gaat mee naar huis. Ze is er blij mee, maar ook een beetje beduusd van, zomaar kleding krijgen.

Paul heeft inmiddels een spijker-

broek en trui aangetrokken. Hij is blij hoe het staat en krijgt complimenten van Mariëlle en Wieja. „Maar het wordt wel zomer en misschien is het handig om ook even een blouse te proberen”, adviseert de laatste. „We hebben niet heel veel keuze in mannenkleren”, vertelt Wieja. „Vrouwen shoppen meer dan mannen. Een vrouw koopt rustig een keer in de maand een nieuw kle-

dingstuk. Mannen vaak maar een keer per jaar en dan dragen ze het vaak nog totdat het op de draad versleten is. Daarom hebben we hier misschien 140 kledingstukken voor mannen en wel drieduizend voor vrouwen.”

De kleding krijgt het bedrijf aangeleverd vanuit een kledingsorteercentrum in Emmen. De gangbare maten s tot en met l. „We zijn afhan-

kelijk van wat we van daaruit binnenkrijgen. Grotere maten hebben we minder, maar zitten er ook wel tussen.”

Amsterdamse tongval

Paul heeft inmiddels een rode ruitjesblouse aangetrokken die goed kleurt bij zijn hippe bril. Hij vertelt met een onvervalste Amsterdamse tongval en gulle lach dat hij er con-

tent mee is. De keuze valt op de blouse en een lichtblauwe spijkerbroek. Zo'n vijf jaar geleden verliet hij de drukte van Amsterdam, waar hij samen met zijn vrouw vrijwilligerswerk bij een kringloopwinkel deed, voor het rustiger Hoogeveen. Nu doet hij productiewerk bij ontwikkelbedrijf Stark.

„We hebben inmiddels zo'n tien mensen in het nieuw gestoken”,

zegt Wieja. „In grote steden in het westen bestaat Dress for Succes al langer. Hier is er een regionaal tintje aangegeven met een andere naam. De werknemers van Stark krijgen een uitnodigingskaart en daarmee mogen ze twee kledingstukken uitzoeken. Het Goed sponsort de kleding en we laten op deze manier zien hoe leuk je eruit kunt zien in een tweedehands outfit.”



Sjoukje en Wieja op de damesafdeling. FOTO ANDRÉ WEIMA

‘We hebben niet heel veel keuze wat betreft mannenkleren’

Jurrie gaat na jaren lessen zijn zwemdiploma halen

HOOGEVEEN „De zwemlerares zegt dat ik 95 procent kans heb om het te halen”, vertelt de 78-jarige Jurrie Oosterloo uit Hoogeveen trots. Volgende week maandag gaat hij afzwemmen voor diploma A in zwembad Aquarena in Emmen.

De Hoogeveener ging zwemlessen volgen nadat het bijna misging in een subtropisch zwembad tijdens een uitje met zijn partner en familie. Oosterloo moest toen aan zijn vriendin bekennen dat hij nooit zwemmen had geleerd. „Ik vind zwemmen heel leuk. Maar het is natuurlijk gevaarlijk als je het niet goed kunt. In dat subtropisch zwembad ging ik in een stroomversnelling kopje onder en toen trok ik ook mijn stiefdochter onder water.”

Sprong in het diepe

Oosterloo wilde graag leren zwemmen. Zijn stiefdochter regelde dat



Jurrie zegt dat het 95 procent zeker is dat hij slaagt. FOTO JURRIE OOSTERLOO

hij lessen kreeg, eerst een paar weken in het zwembad in Hoogeveen

en daarna in Emmen. Ze gaan ook samen wekelijks zwemmen om extra

te oefenen. Heel lang mocht hij alleen in het ondiepe bad. Ongeveer een half jaar geleden waagde de Hoogeveener de sprong in het diepe. „Het ging steeds beter, ook door de steun van mijn familie en de zwemlerares”, vertelt hij.

„Ik wilde heel graag mijn A-diploma halen. Waarom? Ik was zover gekomen en dacht nu wil ik ook een diploma. Ik heb geen middelbare school opleiding gehad en nooit een diploma gehaald. Op mijn 13de ging ik van school. Ik heb altijd met mijn handen gewerkt, waarvan ruim 35 jaar in de buitendienst bij de gemeente Hoogeveen. Ik heb onder meer riolerings en putten schoongemaakt. Dat soort werk.”

Rugcrawl lastig

Het zag er volgens hem aanvankelijk naar uit dat hij het A-diploma ook nooit zou halen. Veel zwemonderdelen kreeg hij onder de knie. „Al-

leen de rugcrawl niet. Het leek er lang op dat ik het niet zou leren. Maar het is toch gelukt. Door heel veel oefenen, ook samen met mijn stiefdochter, en natuurlijk alle hulp van mijn badjuffrouw. De rugcrawl is nog steeds niet mijn favoriete zwemslag, maar ik kan het goed genoeg om het diploma te halen.”

Afzwemmen

Het proefzwemmen ging goed, ook het met kleren aan zwemmen. Daarom mag hij maandag 17 april afzwemmen in Emmen. Oosterloo hoeft de zwemproef niet tussen de jonge kinderen te doorstaan. „Ik mag het diplomazwemmen in een verder leeg zwembad doen. Mijn stiefdochter mag naast mij zwemmen. Ik heb er alle vertrouwen in dat ik ga slagen. Nee, ik ga niet verder voor het B-diploma. Ik vind het al fantastisch dat ik dit heb gehaald. Het is goed zo.”

Overleeft Sandra (50) het op een onbewoond eiland?

HOLLANDSCHEVELD Twee maanden op een onbewoond eiland in de Filipijnen. Het klinkt idyllisch, maar geldt dat ook voor Sandra Santing (50) uit Hollandscheveld? Zij doet mee aan *Million Dollar Island*, samen met 99 andere deelnemers. De hoofdprijs: een miljoen dollar.

Welke eilandbewoners houden het tot het einde vol? De deelnemers beginnen allemaal met een polsbandje dat tienduizend euro waard is. Daarna kunnen zij door het spelen van spellen bandjes winnen en verliezen. Mensen die opgeven, moeten hun bandje aan een achterblijver naar keuze geven. In totaal zijn de bandjes een miljoen dollar waard. Wat haar lonkt in dit avontuur? „Ik ben benieuwd of ik kan leven zonder luxe. Op het eiland is niets, alles moet je zelf doen.”

Sinds haar 14de woont Sandra in Hollandscheveld, daarvoor woonde

ze in Elim. Na de lagere school ging ze naar de christelijke mavo in Nieuwlande. Het leek haar ouders beter dat ze naar een kleine school ging. „Een goede keus. Ik vond de kleine klassen prettig. Mijn kleinkinderen gaan nu ook naar een kleine school in hun woonplaats Sleen. Daar krijg je gewoon wat meer aandacht van de leraren.”

Gewoon mooier

Haar baan in een call-center zegde de 50-jarige Sandra op voor dit eilandavontuur. „Deze tweede editie is voor deelnemers tussen de 18 en 68 jaar. Ik weet dat er ook deelnemers zijn die eerder aan expeditie Robinson meegedaan hebben.” Voor haar is het ook niet de eerste keer dat ze mee doet aan een tv-programma. Haar tv-debuut maakte ze tijdens het programma Gewoon mooier. Ook nu meldde ze zich zelf aan. De vragenlijst was erg lang. En ze moest



Sandra Santing doet mee aan Million Dollar Island. FOTO JONAS LEUPE

een filmpje van zichzelf sturen. Met succes, ze kwam door de casting.

Supersportief is Sandra niet. „Ik wandel vooral.” Mentaal denkt de

Hollandscheveldse het aan te kunnen. „Ik ben vrij nuchter en zie nooit beren op de weg. Over het algemeen red ik me prima.” Het smeden van

vanaf zondag 16 april is *Million Dollar Island* om 20.30 uur op SBS6 te zien. Eén uur na uitzending is de aflevering in Nederland ook beschikbaar op Prime Video.